

## Compare sus beneficios

(Últimos 36 meses, Siefore Básica 2)

| Afore           | Rendimiento, % |             |
|-----------------|----------------|-------------|
|                 | Nominal        | Real /*     |
| Invercap        | 11.01          | 6.79        |
| Actinver        | 10.51          | 6.31        |
| Banamex         | 10.44          | 6.24        |
| Profuturo       | 10.28          | 6.09        |
| XXI             | 10.12          | 5.93        |
| Principal       | 9.71           | 5.54        |
| Santander       | 9.64           | 5.48        |
| <b>Promedio</b> | <b>9.62</b>    | <b>5.45</b> |
| Ixe             | 9.54           | 5.38        |
| ING             | 9.49           | 5.33        |
| Metife          | 9.49           | 5.33        |
| Banorte         | 9.30           | 5.15        |
| HSBC            | 9.11           | 4.97        |
| Bancomer        | 8.97           | 4.83        |
| Inbursa         | 8.83           | 4.69        |
| Azteca          | 8.27           | 4.15        |
| Afirme Bajo     | na             | na          |

Mayores rendimientos  
Mayor saldo



Menores rendimientos  
Menor saldo

\*/ Rendimiento (tasa de interés) una vez descontada la inflación.

na: la Afore Afirme Bajo inició operaciones el 16 de diciembre del 2005.

Fuente: Consar.

## Mejoran rendimientos y blindaje de afores

MARÍA TERESA IZQUIERDO  
El Economista

Con marcadas diferencias, las administradoras de fondos para el retiro (afores) muestran incrementos en el blindaje para los fondos de jubilación, mediante estrategias de inversión menos concentradas en valores gubernamentales, que a la vez les permiten aumentar la obtención de rendimientos.

Así, al cierre de marzo, la Afore Invercap, con sus sociedades de inversión especializadas en fondos de retiro (siefores) básicas 1 y 2 se posiciona como la más diversificada, ya que sus carteras sólo se componen en 54.1 y 44.1% con títulos emitidos por el gobierno.

Es también Invercap la afore con mayor inversión en valores internacionales de deuda, con 16.7 y 15.1% en las siefores 2 y 1 respectivamente, mientras el sistema exhibe 2.3% en promedio de colocación en esos valores.

Los indicadores de la herramienta Ven y compara a tu afore de la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro (Consar), al 31 de marzo pasado, revelan también que las dos siefores básicas

de las afores consiguieron más rendimientos para los más de 605,000 millones de pesos que administran las afores.

La herramienta sólo permite conocer los rendimientos de los últimos 36 meses, con el fin de incentivar a los ahorradores a considerar a sus recursos para el retiro para uso en el largo plazo.

Ese indicador revela que en el último año, las siefores básicas 1, en promedio generaron una utilidad real mayor de 1.2 puntos porcentuales; en ellas se invierten los ahorros de los trabajadores mayores de 56 años, para los que no es apropiado incurrir en mayor riesgo con títulos de renta variable.

Por lo que hace a las siefores básicas 2, consiguieron una utilidad financiera real superior de 158 puntos porcentuales en promedio, en el último año, comparados lo obtenido en los últimos tres ejercicios.

De manera que el rendimiento real promedio de las siefores básicas 1 pasó de 3.91% en marzo del 2005 a 5.11% en marzo del 2006; mientras que en las básicas 2 avanzó de 3.87 a 5.45% al concluir el tercer trimestre del año.

[mtizq@eleconomista.com.mx](mailto:mtizq@eleconomista.com.mx)

No cabe duda que el mercado de telefonía de larga distancia, para total desgracia de Carlos Midas Slim y de Jaime Chico Pardo, el director general de Telmex, es cada día más eficiente y se han incorporado nuevos competidores que abaratan las tarifas. Y no nos estamos refiriendo sólo a los proveedores de telefonía a través de internet, que en México todavía no han cobrado gran fuerza, pero que en países como Gran Bretaña han cobrado tal auge que los servicios se pueden contratar hasta en un supermercado, sino de auténticos nuevos jugadores como es el caso de banco Santander.

En efecto, Santander, que dirige Marcos Martínez, el también presidente de la Asociación de Bancos de México, comenzó a comercializar ya un nuevo servicio llama Santander con tarifas de 1 pesito el minuto en llamadas a México, Estados Unidos, Canadá y a la mayor parte de los países de Europa.

La tarifa es la más baja del mercado y lo que sorprende es que Santander no tiene, desde luego, una concesión de telefonía, ni es socia de ninguna de las concesionarias que en México ofrecen telefonía básica o de larga distancia, pero este servicio se ofrece a través de Ekofone, una empresa de su socio Bank of America. Ekofone es una de las principales participantes en el mercado de tarjetas telefónicas prepagadas en Estados Unidos, y para competir en México, Ekofone creó una nueva que se llama Teligentia y que es la que oficialmente ofrecerá los servicios en México.

Se trata evidentemente de una operación de *by pass* porque se brinca a la red de concesionarios locales. Hay que recordar que el *by pass* sólo estaba prohibido en México, pero no en Estados Unidos, por lo que había un gran número de operadores en Estados Unidos que ofrecían tarifas muy bajas a México y que a través de un número 800 podían tener acceso desde nuestro país para hacer llamadas de larga distancia. Sin embargo, el año pasado el gobierno mexicano se vio obligado por la OMC y la presión de Estados Unidos, a abrir el mercado a nuevos jugadores de mercado con empresas comercializadoras que permiten realizar lo que está haciendo hoy Santander a través de Teligentia y de Ekofone.

El servicio se ofrece sólo a los tarjetahabientes de Santander, ex Serfin, y es tan fácil como registrarse en la dirección <http://llama.santander.com.mx> y obtener un NIP para utilizar el servicio en forma inmediata, para hacer una llamada desde

## Desde el Piso DE REMATES

por MARICARMEN CORTÉS

# SANTANDER COMPETIRÁ AHORA CON TELMEX



Marcos Martínez, director general de Santander Serfin. (Oscar Estévez)

## Los cableros son los grandes perdedores

Desde luego el gran perdedor no será sólo Telmex y los concesionarios de telefonía, sino las empresas de televisión por cable que han ya realizado cuantiosas inversiones para ofrecer servicios de telefonía en forma directa, pero no han podido hacerlo porque la convergencia telefónica sigue durmiendo el sueño de los justos. Hoy, las cableas tienen forzosamente que utilizar a una concesionaria de telefonía local para poder ofrecer sus servicios de telefonía y lo que demandan una y otra vez es que se agilice la convergencia.

Al respecto Jorge Álva-

rez Hoth, el subsecretario de Comunicaciones de la SCT, asegura que la renuncia de los comisionados en la Cofetel no será un freno más para la convergencia y mantiene su compromiso de publicar las normas en la Cofem antes de que concluya abril.

El problema es que, en el mejor, de los casos el llamado *triple play* que permitirá a las concesionarias ofrecer servicios de telefonía, video y datos será permitido hasta el 2007 y mientras tanto habrá cada vez nuevos competidores que se aprovechan de las condiciones de nuestro mercado.

o hacia cualquier ciudad del mundo. La tarifa de 1 peso el minuto sólo aplica llamando desde las ciudades de México, Puebla, Guadalajara y Monterrey, y del resto del país la tarifa es de 1.67 pesos el minuto porque se utiliza un número 800.

Las tarifas a un celular se elevan a 5.00 pesos el minuto en los países con los Ekofone tiene acuerdos, que son Alemania, Argentina, Brasil, Chile, España, Francia, Gran Bretaña, Israel, Italia, Perú, Suiza y Venezuela. Para el resto del mun-

do las tarifas son de 10 pesos por minuto, que son similares a las que cobran hoy Telmex y Telcel, que seguramente tendrán que bajar sus tarifas o perderán cada día mayor tráfico.

El negrito en el arroz es que Santander se deslinda de cualquier problema que se presente en los servicios de Teligentia y lo que habría que preguntarse es si Carlos Are, el procurador del Consumidor, no tomará riendas en el asunto porque no se vale que el banco promueva

## Ley de turismo, en stand by

Lamentable lo que ocurrió con la iniciativa para una nueva ley de turismo que desarrolló Francisco López Mena, porque a última hora el PRD intentó dar madrugete, presentando como propia esta iniciativa, lo que originó un gran enojo entre los miembros del PRI y del PAN de la Comisión de Turismo. Ante el riesgo de madrugete, el CNET, que preside Gordon Viberg, demandó que no se apruebe al vapor la nueva ley de turismo y el hecho es que no se discutirá ya en este periodo y se enviará a la congeladora del Congreso, como cientos más de iniciativas. Lástima.

un servicio entre sus tarjetahabientes y luego pretenda deslindarse de problemas con sus clientes bajo el pretexto de que es Teligentia la empresa operadora.

El problema es que Teligentia, al parecer, existe sólo de membrete, porque en su página de internet no hay ninguna información sobre los socios y su domicilio, y sus teléfonos son los mismos de Ekofone.

[mcortes@eleconomista.com.mx](mailto:mcortes@eleconomista.com.mx)