

Aumentará el Nasdaq su presencia en México

CLARA ZEPEDA HURTADO
El Economista

El Nasdaq Stock Market le apuesta a la Bolsa Mexicana de Valores para ampliar sus negocios accionarios en el país.

Edward Knight, vicepresidente ejecutivo del Nasdaq, aseguró que si la estabilidad macroeconómica de México continúa y el mercado accionario sigue consolidándose, la bolsa estadounidense aumentará su presencia en el país en coordinación con la bolsa mexicana.

Hace dos años, la Bolsa Mexicana de Valores y el Nasdaq Stock Market listaron el primer *trac* que replica el Nasdaq 100, con el objeto de que el QQQ ayudara a los inversionistas mexicanos a lograr sus objetivos de inversión de largo plazo.

"Fue en un ambiente propicio, debido al cambio del régimen de inversión de los fondos de pensiones que les permite invertir en instrumentos extranjeros", destacó Edward Knight.

En conferencia de prensa, el ejecutivo declaró que el Nasdaq tiene una plena confianza en el país, toda vez que espera que otras compañías, además de Teléfonos de México y América Móvil, entren a cotizar en este mercado estadounidense.

"Aunque no podemos dar nombres, tenemos solitudes de empresas mexicanas que quieren encontrar financiamiento en el Nasdaq", reveló.

"México tiene una economía real, pues tiene su propia liquidez y la seguirá teniendo. Esta característica pocos países que la tienen".

Agregó que es posible que la bolsa mexicana liste empresas y productos accionarios en el mercado Nasdaq, el cual goza de una base diversa de 3,200 compañías, donde 27% de estas es de

información tecnológica.

El interés de inversionistas locales por buscar mejores rendimientos en el mercado global a través de la Bolsa Mexicana de Valores es creciente, muestra de ello es el aumento de la demanda del *trac* QQQ.

México es una gran economía, con un gran mercado accionario, por ello el Nasdaq se siente "orgullosa" de sostener una buena relación y alianza con la BMV, sociedad con un impacto positivo en la economía de México y en su público inversionista.

Por su parte, Jeffrey Singer, vicepresidente regional del Nasdaq, opinó que las compañías en el mundo se sienten atraídas hacia este mercado porque "somos los que mejor comercializamos en el mundo".

Además de contar con las emisoras más importantes del mercado internacional, también se tienen normas de cotización competitivas y seguras, suficientes para atraer a las compañías más prestigiosas y con mayor influencia en el mundo.

Para ello, las reglas y requisitos para cotizar en el Nasdaq se han hecho sencillas para que se comprendan, destacaron ambos directivos.

"Tenemos el convencimiento que buenas reglas hacen buenos negocios, además de proteger a los inversionistas, queremos que hayan tantas compañías listadas en el Nasdaq como se puedan, pero sujetas a normas y regulaciones fuertes".

Jorge Alegría, director general del Mercado Mexicano de Derivados (Mexder), informó que el QQQ es uno de los *tracs* más operados en México, debido a que en el mercado estadounidense es considerado, en el Exchange Traded Funds, uno de los más líquidos del mundo.

czepeda@eleconomista.com.mx

Víctor Treviño, presidente de Ekonom, holding de Ekofon y Teligentia, está muy activo en la comercialización de tarjetas telefónicas prepagadas en México. La semana pasada le informamos del nuevo servicio Santander Llama, en la que Ekofon en alianza con el banco Santander ofrece a todos sus tarjetahabientes un nuevo servicio para hacer llamadas de larga distancia a 1 peso el minuto, que es la tarifa más barata que se puede hoy conseguir en México. Es también la única tarjeta que no es prepagada, ya que los consumos se acumulan al estado de cuenta de la tarjeta de crédito.

Treviño tiene ya listo, además, el lanzamiento de una nueva tarjeta ahora con la cadena Wal-Mart, que en su fase inicial se podrá adquirir en todas las tiendas Bodega Aurrerá de esta cadena y está dirigida a los familiares de los migrantes mexicanos que reciben dinero en estas tiendas a través de Moneygram.

En su lanzamiento, esta tarjeta tendrá una promoción especial de 5 minutos gratis a quien reciba su dinero de Moneygram, con objeto de que prueben el servicio y sigan utilizando la tarjeta.

Cuando todavía era muy joven, Treviño fundó en 1985 la empresa Ekonom para inicialmente ofrecer servicios de télex, cuando en México no existían todavía el fax ni mucho menos internet y conforme fueron evolucionando los servicios de telecomunicaciones, también lo hizo Ekonom, que comenzó con la comercialización de servicios de valor agregado y redes de telecomunicaciones. Ante las restricciones para poder comercializar en México, Treviño decidió fundar Ekofon en Estados Unidos, en 1999, una empresa que se dedica a la venta de tarjetas telefónicas prepagadas para larga distancia. Uno de sus principales alianzas es con Bank of America, que por cierto no es socio de Ekofon para atender al mercado de migrantes que envían sus remesas a México y que pueden hablar a sus familiares para avisarles del envío. De hecho, esta experiencia con Bank of America será la base para la nueva tarjeta con Wal-Mart.

Teligentia, que es la nueva empresa creada en México tras la apertura del mercado a comercializadores que fue

Desde el Piso DE REMATES

por MARICARMEN CORTÉS

EKOFON LANZA TARJETAS CON WAL-MART

Salazar, cada vez más debilitado

Aunque al interior de la Secretaría del Trabajo y de la de Gobernación se niega una y otra vez la renuncia de Francisco Salazar, titular de la STPS, la realidad es que está cada vez más debilitado. Los sindicatos que apoyan a los mineros y a su prófugo líder, Napoleón Gómez Urrutia, insisten en la destitución de Salazar como será evidente mañana en el paro *light* al que ha convocado la UNT y desde luego en la mega marcha del próximo 1 de mayo.

Aunque Salazar tiene el apoyo del presidente Fox, el haberlo retirado de las negociaciones con los mineros lo redujo al papel de simple vocero, lo que es absurdo porque ni siquiera participa en las negociaciones. Más absurdo es que a estas alturas del partido no se haya girado una



Francisco Salazar, secretario del Trabajo. (Gilberto Marquina)

orden de aprehensión en contra de Napito y sólo falta que no sólo sea restablecido en su cargo al frente del sindicato minero, sino que además ni siquiera se le finquen responsabilidades por fraude en el manejo de los 55 millones de dólares que pagó Grupo Minera México al sindicato por la privatización de Minera

Cananea.

En el sector empresarial se afirma que el gobierno se debe mantener firme y no ceder a las presiones de los mineros, pero la pregunta es si realmente puede sostenerse a un Secretario del Trabajo que está marginado de la negociación del mayor conflicto laboral en el sexenio.

Cementos Chihuahua, de shopping en EU

Grupo Cementos de Chihuahua, que dirige Manuel Milán, realizó una importante operación en Estados Unidos con la compra de Mid-Continent Concrete, Midco, por 271 millones de dólares. La operación es muy importante porque podrá incrementar en 50% sus ventas en Estados Unidos, justo en una coyuntura

de gran demanda de cemento por la reconstrucción de las zonas afectadas por Katrina.

Midco está integrada por las empresas The Hardest Company y Alliance Transportation, concentra sus operaciones en el noreste de Oklahoma y noroeste de Arkansas, y es uno de los 25

más importantes productores de concreto premezclado en Estados Unidos.

Cementos Chihuahua financiará la compra con deuda, pero este 2006 será un excelente año para la empresa porque además de incrementar su producción con esta compra, se beneficiará con el acuerdo firmado entre México y Estados Unidos para eliminar gradualmente los aranceles a las exportaciones de cemento mexicano.

ordenada por la OMC, operará las nuevas tarjetas en México, mientras que Ekofon, la Simi Tarjeta, que se vende en las farmacias de Similares del Dr. Simi, y Ahorrofon, que se vende en la cadena de Farmacias del Ahorro; las tarjetas que se venden en las casas de cambio de American Express y además tiene su propia marca de tarjetas prepagadas Ekofon, que se vende sólo en

Estados Unidos.

La meta de Treviño en Teligentia es llegar a 2.0% del mercado de tarjetas de larga distancia, que se estima en más de 4,000 millones de dólares anuales.

Y aunque parece de Ripley, Ekonom todavía mantiene servicios de télex que se utilizan para la comunicación en barcos.

Otra empresa de Ekonom

en crecimiento es Ekocomercio Electrónico, que se enfoca a un segmento muy interesante de mercado, que son las transacciones electrónicas entre las grandes tiendas departamentales y de servicio con su red de proveedores que cobrará más auge en la medida en que avance la factura electrónica y desaparezcan las facturas de papel.

mcortes@eleconomista.com.mx